

PT 711 051

HOCHSCHULLEHRGANG SOCIAL MEDIA MANAGEMENT FÜR BILDUNGS- UND BERATUNGSORGANISATIONEN IM AGRAR- UND UMWELTBEREICH

Seminarorte	Virtuell im Live-Online-Seminar
Zielgruppe	Dieser Hochschullehrgang richtet sich an engagierte Fachkräfte aus dem Agrar- und Umweltbereich sowie aus Schulen und Beratungseinrichtungen, die ihre Kompetenzen im Bereich Social Media gezielt weiterentwickeln möchten.
Ziel / Inhalt	Ziel dieses Hochschullehrgangs ist es, qualifizierte Social Media Manager:innen auszubilden. Diese Expert:innen für digitales Marketing werden im Rahmen dieser Weiterbildung dazu befähigt, Social-Media-Kampagnen zu planen und umzusetzen, um die eigene Marke zu stärken und über eine klare Positionierung am Markt auch zukünftig vertreten zu sein. Nach Abschluss des Hochschullehrgangs sind sie befähigt, das erworbene Wissen professionell in ihrer Bildungs- oder Beratungsorganisationen einzusetzen und nachhaltig zu verankern. Der Hochschullehrgang befasst sich mit folgenden Themengebieten: ▪ Social Media Management - Grundlagen (Trends, Plattformen, Zielgruppen,...) ▪ Datenschutz in sozialen Medien ▪ Urheberrecht in sozialen Medien ▪ Social Media Marketing und Strategie ▪ Content Production – Foto und Bewegtbild ▪ Aktuelle Entwicklungen, Organisationsentwicklung durch Social Media ▪ Entwicklung einer Social Media Strategie
Dauer / Umfang	März 2027 – Juni 2027 8 Lehrveranstaltungstage live online in Zoom mit asynchroner Begleitung auf der Lernplattform zur Vor- und Nachbereitung;
Credits	6 ECTS-Anrechnungspunkte

Leitung**Prof. Dipl.-Päd.ⁱⁿ Susanne AICHINGER, MA**

Institut für Beratung, Entwicklungsmanagement und E-Learning/E-Didaktik,
Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik

Anmeldung

Die Anmeldung zum Hochschullehrgang ist über das Bewerbungsmanagement in PH-Online möglich. Bitte melden Sie sich unter folgendem Link zum Hochschullehrgang an:

<https://www.haup.ac.at/fortbildung/hochschullehrgang-social-media-management/>

Die Zuteilung der Fixplätze erfolgt nach Anmeldeschluss.

Anmeldeschluss: 13. Jänner 2027

An der Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik ist kein sDAV oder eDAV über PH-Online vorgesehen. Die Genehmigung der Teilnahme am Hochschullehrgang obliegt der zuständigen Dienststelle.

Organisation

Der Lehrgang umfasst ein Semester mit 8 Online-Präsenztagen und asynchroner Begleitung auf der Lernplattform. Es ist eine Abschlussarbeit (Entwicklung einer Social Media Strategie) zu verfassen und zu präsentieren.

Termine**Block 1****LV 1.1: Grundlagen Social Media Management**

Diese Lehrveranstaltung dient als Start des Lehrganges und es werden alle Rahmenbedingungen geklärt. Der Lehrgangstag bietet den Lernenden einen praxisorientierten Einstieg in die Nutzung sozialer Medien in Bildungs- und Beratungsorganisationen. Er umfasst Impulsvorträge von Influencer:innen und Social-Media-Beauftragten, die wertvolle Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Nutzung der Plattformen geben.

Termin/Ort: Dienstag, 2. März 2027 von 8.30 - 16.00 Uhr, im digitalen Lernraum über Zoom

Referentinnen:

Dipl.-Päd.ⁱⁿ Susanne AICHINGER, MA - Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik

Mag.^a Agnes JAGLARZ - www.marketingcircus.at

LV 1.2: Datenschutz und Urheberrecht auf Social Media

Diese Lehrveranstaltung behandelt das wichtige Thema Datenschutz und Urheberrecht, inklusive rechtlicher Beschränkungen und praktischer Hinweise für den Umgang mit Social-Media-Inhalten. Die Lernenden lernen, mit sozialen Medien rechtssicher und ethisch korrekt unter Wahrung des Urheberrechts und Creative Commons Lizenzen umzugehen.

Termin/Ort: Montag, 15. März 2027 von 8.30 - 16.00 Uhr, im digitalen Lernraum über Zoom

Referenten:

Mag. Johannes KERBL, LL.M. - www.johanneskerbl.at

Andre WOLF - www.mimikama.org

Block 2

LV 2.1: Social Media Marketing Grundlagen

Diese Lehrveranstaltung behandelt die Grundlagen und praktischen Anwendungen des Social Media Marketings. Es konzentriert sich auf die Nutzung von sozialen Netzwerken zur Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen der Organisationen. Durch gezielte Inhalte und Interaktionen mit der Zielgruppe werden Reichweite, Engagement und Umsätze gesteigert. Themen wie Plattformen, Zielgruppenanalyse, Content Matrix, Customer Journey, Communitymanagement werden hier besprochen.

Termin/Ort: Dienstag, 30. März 2027 von 8.30 - 16.00 Uhr, im digitalen Lernraum über Zoom

Referentin:

Mag.^a Agnes JAGLARZ - www.marketingcircus.at

LV 2.2: Social Media Marketing in der Praxis

Diese praxisorientierte Lehrveranstaltung bietet Raum für Reflexion der Beiträge und Erfahrungsaustausch der Teilnehmer:innen sowie Maßnahmen zur Optimierung des Social Media Marketings der eigenen Organisation.

Termin/Ort: Montag, 5. April 2027 von 8.30 - 16.00 Uhr, im digitalen Lernraum über Zoom

Referentin:

Mag.^a Agnes JAGLARZ - www.marketingcircus.at

Block 3

LV 3.1: Content für Social Media

Diese Lehrveranstaltung vermittelt umfassendes Wissen zur Produktion von ansprechendem Content für Social Media. Es behandelt die Erstellung von Postings, professionelle Videoproduktion und Grundlagen der Content Production für Social Media. Die Teilnehmenden lernen kreative Techniken, nutzen Tools und erhalten praktische Tipps, um hochwertigen und zielgruppenorientierten Content für ihre Kanäle zu erstellen.

Termin/Ort: Donnerstag, 22. April 2027 von 8.30 - 16.00 Uhr, im digitalen Lernraum über Zoom

Referentin:

Sabrina HUEMER - www.liverty-media.at

LV 3.2: Foto und Bewegtbild

In dieser praxisorientierten Lehrveranstaltung werden angeleitet von einer Influencerin Fotos und Videos für Social Media erstellt und die Referentin gewährt einen "Blick hinter die Kulissen einer Influencerin.

Termin/Ort: Donnerstag, 13. Mai 2027 von 8.30 - 16.00 Uhr, im digitalen Lernraum über Zoom

Referentin:

Mag.^a Claudia EBNER, www.instagram.com/topfen.nockerl

Block 4

LV 4.1: Social Media als Organisationsentwicklungstool

Dieser Seminartag behandelt die Nutzung von Social Media als Organisationsentwicklungstool. Im Zentrum stehen Konzepte für den Einsatz von Social Media zur aktiven Einbindung der Zielgruppen und des Teams. Social Media wird als umfassendes Kommunikationswerkzeug betrachtet und strategisch in die eigene Organisation eingebunden.

Termin/Ort: Mittwoch, 19. Mai 2027 von 8.30 - 16.00 Uhr, im digitalen Lernraum über Zoom

Referentin:

Mag. Agnes JAGLARZ - www.marketingcircus.at

LV 4.2: Projektarbeit und Präsentation

Dieser Seminartag ist der Präsentations- und Abschlusstag des Lehrganges. Die erarbeiteten Projekte werden in Kleingruppen präsentiert und es gibt Raum für Austausch und Weiterentwicklung. Am Nachmittag findet die Zertifikatsverleihung online statt.

Termin/Ort: Donnerstag, 10. Juni 2027 von 8.30 - 16.00 Uhr, im digitalen Lernraum über Zoom

Referentin:

Dipl.-Päd.ⁱⁿ Susanne AICHINGER, MA, Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik

Für organisatorische Fragen stehen wir Ihnen gerne unter seminare@haup.ac.at zur Verfügung.